

ГРАЂАНСКО ВАСПИТАЊЕ 4

Понедељак, 27. април 2020.

Наставна јединица број 26 – „Разумевање и тумачење медијских порука“

Циљ ове лекције јесте да ученици упознају основне чиниоце и механизме тумачења медијских порука.

На пример: треба погледати неки видео-снимак о неком ратном догађају, погледати неки видео-спот о насиљу или видео-спот о неком музичком догађају.

Размислите о неким рекламама на телевизији и поруци коју оне носе. Такође, обратите пажњу на слике и текстове у новинама или билборде, које приметите у граду током возње или шетања.

Прочитајте коментаре и текстове који су написани испод билборда.

Медијске поруке могу да изазову код човека различите коментаре и осећања.

О смислу и суштини медијских порука можете се детаљније информисати преко Google претраживача.

Одговорите на следеће питање:

1) Да ли сте приметили неки билборд који вам је привукао пажњу и због чега?